

IGNACIO NIETO DE LA CAL

EXPO 2020 DUBAI

HISTORIA

Una de los eventos más importantes y de mayor impacto en el futuro próximo de Oriente Medio es la celebración de la Expo de 2020, cuya sede Dubai, será la primera vez que acoge un evento de este calibre. No solamente se trata del primer evento de escala global que se organiza en el emirato, sino que es la primera vez que se celebra una exposición universal en un país árabe. Teniendo en cuenta el benigno clima del otoño y primavera, eludiendo el temido verano del desierto, la exposición comenzará el 20 de octubre de 2020 y se extenderá durante 6 meses hasta el 20 de abril de 2021.

IMPACTO EN LA CIUDAD

Desde el anuncio oficial del nombramiento de Dubai como sede de la Expo en 2013, esta coyuntura ha sido acogida como una victoria Olímpica. La ciudad ha vivido con gran entusiasmo la importancia de organizar un evento de esta magnitud y el universo de oportunidades que conlleva desde el punto de vista de inversión, infraestructuras y construcción. La organización maneja unas ambiciosas estimaciones de una afluencia de 25 millones de visitantes en los meses de su celebración, con el consiguiente impacto en la economía local y la ocupación de hoteles. Debemos tener en cuenta la altísima ocupación a la que está acostumbrada la ciudad, sobre todo de ciudadanos indios, rusos, chinos e ingleses. Durante la primera parte de este año 2019, Dubai gestionó una ocupación media del 84% en sus plazas hoteleras.

Por otra parte, y dadas las experiencias pasadas vividas por otras ciudades, existe una percepción generalizada de temor a que la finalización de la Expo traiga consigo una época de depresión económica cuando se extingan los faustos del acontecimiento. El temido bache forma parte del colectivo común y de los planes de empresas y profesionales de Dubai que llevan bastante tiempo ajustando su crecimiento a esta previsión, pero no merece tanta consideración para los vecinos de Abu Dhabi que perciben el evento como algo pasajero, sin que afecte su economía en tan gran medida.

HORIZONTE ECONOMICO

El horizonte de la construcción y organización de la Expo se presenta como un importante apoyo a las empresas locales en un escenario de desaceleración económica. A pesar de experimentar un crecimiento del turismo, apoyado en el retorno de turistas rusos y asiáticos, el sector inmobiliario no pasa por su mejor momento. Los precios de viviendas siguen sufriendo bajadas, debido principalmente al exceso de demanda en el mercado. Como consecuencia las grandes consultoras están diversificando su negocio en parte trabajando en las últimas fases de entrega de infraestructuras vinculadas a la Expo, y en parte con nuevos proyectos en otros países de la región.

En ese sentido merece mención especial, la importancia que tienen los proyectos en desarrollo en Arabia Saudita, donde además de infraestructuras que se empezaron a construir durante los últimos años, el nuevo gobierno está impulsando la creación de dos nuevas ciudades llamadas "Red Sea's Project" y "Neom" con un presupuesto de 500 billones de dólares, que acaparan toda la atención de las compañías afincadas en Dubai por sus mastodónticas dimensiones y por la apertura del país vecino a nuevas ideas.

EMPLAZAMIENTO Y CONCEPTO

El ámbito donde se ubicará la exposición universal se encuentra estratégicamente ubicado en el interior de la zona sur de Dubai junto al nuevo aeropuerto Al Maktoum, también conocido como Dubai World Central. Este aeropuerto deberá reemplazar a "Dubai International" en 2025 como el principal aeropuerto del emirato trasladando las operaciones de Emirates a esta nueva terminal, decisión que ha sido aplazada por el momento.

Este nuevo barrio llamado "Dubai South", está directamente conectado con la carretera que une Dubai con Abu Dhabi. Desde hace tres años se ha comenzado la construcción de viviendas y oficinas, impulso alentado por las nuevas infraestructuras que la conectarán con la ciudad. La línea de metro elevada de Dubai está siendo extendida para llegar a las puertas de la Expo donde una espectacular nueva estación dará la bienvenida a los visitantes. Asimismo, se está construyendo un nuevo palacio de congresos junto a la nueva estación que servirá para reforzar el "World Trade Center" espacio muy demandado para la organización de todo tipo de ferias internacionales.

El planeamiento de la nueva Expo, que tiene como lema "Connecting Minds, Creating the Future" gira en torno a tres ejes, que son Sostenibilidad, Movilidad y Oportunidad. Además de los pabellones de los diferentes países que se ubicarán en el perímetro del ámbito, existen tres grandes pabellones temáticos para cada una de estas zonas. Después de varios concursos restringidos internacionales el diseño del pabellón de Movilidad correrá a cargo de Foster + Partners, el pabellón de las Sostenibilidad estará diseñado por Grimshaw Architects. El innovador pabellón de la oportunidad inicialmente encargado a BIG, ha sido descartado y reemplazado en el último momento por otro edificio de ambiciones más humildes por la no muy conocida empresa australiana Cox Architecture. Han existido algunas críticas a la escasa representación de diseñadores locales y calidad de los diseños, prefiriendo los organizadores evitar riesgos y se han puesto en manos de empresas anglosajonas de reconocido prestigio para asegurar el cumplimiento de los plazos y el presupuesto establecido.

Una de las principales diferencias de esta exposición con respecto a ediciones anteriores es la inclusión de países que nunca habían participado en una exposición universal. En las zonas centrales de los tres grandes pétalos temáticos existirá una zona de bloques que forma un denso casco urbano, que serán la sede de aquellos países que no pueden permitirse costear su propio pabellón nacional. Los Emiratos árabes han subvencionado la participación de estos países, que han sido invitados a usar el interior de estos pabellones diseñados por Hopkins Architects. Están construidos de tal manera que las fachadas textiles sean desmontables para ser utilizadas como pabellones nacionales durante la exposición y convertirse fácilmente en oficinas y viviendas en el futuro.

LEGADO

Uno de los aspectos más cuidados por la organización ha sido prestar atención al legado de la misma, es decir la herencia que dejarán este evento en la ciudad para evitar los errores de otras ciudades organizadoras, donde los recintos de la expo terminan convirtiéndose en ciudades desiertas. Se plantea la creación de un nuevo barrio llamado District 2020 donde las construcciones fijas se conviertan en

edificaciones residenciales y comerciales y los pabellones temáticos se transformen en museos del nuevo barrio.

En ese sentido se pretende que todos los pabellones nacionales sean completamente desmontados al término de la exposición. Los diferentes países han trasladado este mandato a las bases exigidas para la construcción de los pabellones por cada país. De la misma manera, las zonas que se utilicen durante la exposición universal para todo tipo de pabellones temporales, quioscos de información, aseos, mezquitas y edificios de apoyo, se convertirán en zonas públicas ajardinadas en el nuevo distrito. Únicamente los pabellones temáticos además del de los emiratos se conservarán en el futuro, pasando a ser museos de primer nivel en el nuevo tejido urbano cuando acabe el evento.

PABELLONES NACIONALES

Precisamente el de los Emiratos Árabes Unidos es quizás el pabellón más importante en cuanto a ubicación y tamaño. Después de un concurso restringido el arquitecto español Santiago Calatrava se impuso a los mejores estudios del mundo, con una propuesta de arquitectura inspirada en el vuelo del halcón que hace referencia a la cultura del país y un paisajismo radial inclusivo que permite acceder al pabellón desde todas las direcciones. Enormes alas metálicas que se articulan en un muro perimetral de hormigón y un anillo central de compresión, se dejan en voladizo en sus extremos describiendo unos soportales volados que acomodaran las colas de visitantes durante la exposición. Las alas tienen un sistema hidráulico que las permite subir y bajar ligeramente durante diferentes horas del día, lo que seguramente hará del pabellón unos de los espectáculos más populares de la feria.

En cuanto a los diferentes pabellones nacionales, cada país ha tenido la libertad de escoger el tamaño de solar y el área donde desea ubicarse dentro de las tres grandes zonas de Sostenibilidad, Oportunidad y Movilidad. No será esta la edición en la que encontraremos un catálogo de arquitectos famosos firmando los pabellones de cada país. Salvo algunas excepciones no veremos grandes maravillas arquitectónicas como ha sido habitual a lo largo de la historia. Dependiendo de la importancia estratégica de la región, cada país ha destinado un presupuesto acorde con su nivel de influencia y voluntad de comunicación internacional.

Estados Unidos ha escogido un diseño de pabellón circular sin demasiada complejidad, pero que incluirá la presentación al público de su prototipo de transporte Hyperloop One. Reino Unido ha encargado el diseño a Es Devlin la afamada escenógrafa especialista en macro-conciertos, a través de un gigantesco mensaje al espacio iluminado, formado por poemas creados mediante Inteligencia Artificial, concepto inspirado en un proyecto tardío de Stephen Hawking. Brasil presentará un edificio proyectado por un consorcio de diseñadores que incluye al conocido estudio MMBB arquitectos. Una misteriosa envolvente ligera de tela flota encima de una lámina de agua, que introduce a los visitantes en una experiencia audiovisual y física. El pabellón Suizo a pesar de su pequeño tamaño atraerá las miradas de la gente con una fachada inclinada que refleja la bandera roja del país. En el interior a través del uso de agua vaporizada se recrea la sensación de escalar las montañas suizas y ascender por encima de una capa de nubes.

PABELLON ESPAÑOL

Tras un concurso restringido donde finalistas de la envergadura de Selgas y Cano, Juan Herreros, Carmen Pinos, Paredes y Pedrosa o Irisarri Piñera presentaron propuestas interesantes, finalmente el estudio

Temperaturas Extremas, formado por Andres Canovas, Atxu Amann y Nicolas Maruri es el encargado del diseño del pabellón de España en la Expo 2020, uno de los pabellones más interesantes arquitectónicamente de los presentados hasta ahora.

Su proyecto, denominado ‘Personas y Lugares”, propone un espacio abierto a los visitantes. Mediante la decisión de alojar los recintos cerrados en las zonas semi-enterradas, se libera la planta de la calle, donde se crea una red actividades que tienen lugar en espacios cubiertos al aire libre. Se trata de una serie de plazas entrelazadas que invitan al paseo, y el descubrimiento, y que están cubiertos por una serie de conos hechos de materiales tradicionales como el esparto, y que por su geometría y porosidad fomentan la ventilación del pabellón. El programa de espacios gastronómicos se mezcla con la presentación de espectáculos y el uso de contenidos audiovisuales en el interior de los conos. La fabricación del pabellón se hará casi al completo en España usando materiales completamente recuperables, y existe la intención de re-utilizar un alto porcentaje del pabellón que debe ser íntegramente desmontado al finalizar el evento, para ser reubicado en diferentes partes de la geografía española.

EMPRESAS ESPAÑOLAS

Aparte del pabellón español, el estudio basado en Sevilla BMA encabezado por Boris Micka será el encargado del diseño del importante pabellón de Arabia Saudita, país con gran influencia en la región. El estudio sevillano, con mucha experiencia en proyectos de museografía, propone una caja inclinada forrada de una superficie reflectante por la parte inferior. Se trata del segundo pabellón en tamaño únicamente después del pabellón de los Emiratos Árabes Unidos y representara al público el proceso de transformación que está experimentando el país.

La representación española no solo se limitará a la arquitectura. Una de las principales infraestructuras de llegada al recinto es la ampliación de la red de metro hasta Dubai South y la construcción de la grandiosa estación de entrada a la Expo. La empresa española Acciona con sede en Dubai se encuentra involucrada activamente en la construcción de esta infraestructura. Asimismo, Acciona producciones trabaja en la museografía de varios de los pabellones, entre ellos el pabellón de Sostenibilidad de Grimshaw Architects.

CUENTA ATRAS

La cuenta atrás ya ha comenzado y todos los agentes implicados aceleran su trabajo para cumplir los plazos y tener todo acabado para la inauguración. Como suele ser habitual cada cierto tiempo, el mundo mirara lo que esté pasando en Dubai durante el año 2020. La ambición de la ciudad de convertirse en el punto de encuentro de las diferentes rutas globales será puesta a prueba por la oleada de visitantes que pasen por el emirato durante esas fechas y que dejaran constancia de la madurez que tiene la ciudad para acoger grandes eventos y también del atractivo que puede tener para asentarse como una economía estable y un faro de esperanza para Oriente Medio.